

Yrkesfagenes år

Med bruk av definerte emneknagger på sosiale medier skal yrkesfagene løftes frem gjennom kampanjen «Yrkesfagenes år 2018». Det er utøverne av yrkesfagene selv som skal målbære budskapet i kampanjen, noe som inkluderer apotekteknikerne.

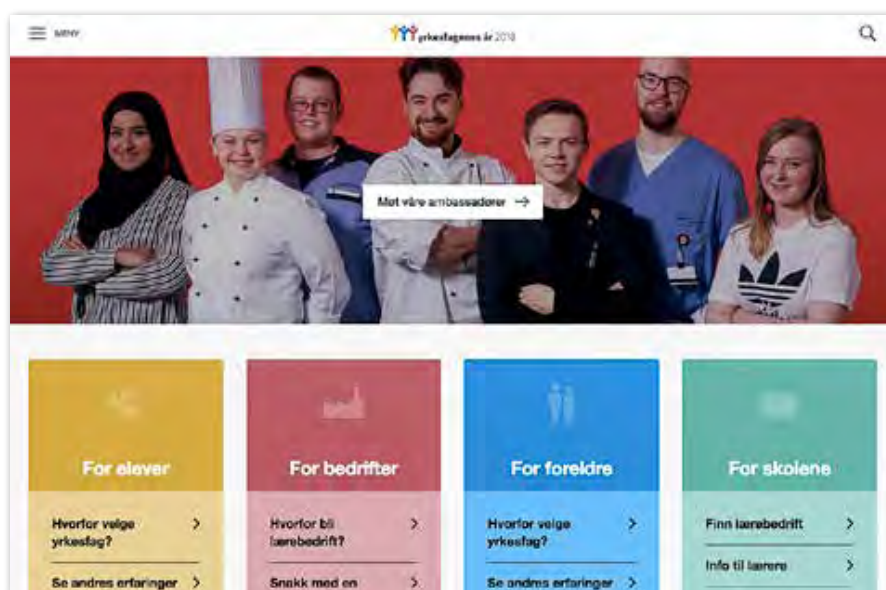
Av: Kristin Rosmo

Yrkesfagenes år markeres med en kampanje som skal øke interessen for og innsikten i yrkesfag og arbeidsliv. Det er Kunnskapsdepartementet som står bak kampanjen, som gjennomføres som en omdømmekampanje på nett og sosiale medier.

WorldSkills Norway har ansvaret for å gjennomføre kampanjeåret i samarbeid med partene i arbeidslivet. Målgruppen er elever i ungdomstrinnet og videregående skole, rådgivere, lærere, foresatte, arbeidsgivere, tillitsvalgte og allmennheten.

#mittyrkesfag

Kampanjen synliggjøres blant målgruppene gjennom at yrkesfagutdannede og lærlinger deler gode budskap og historier om yrkesfag gjennom tekst, bilder og videoer på sosiale medier. Det legges særlig vekt på Facebook, YouTube, Instagram og Snapchat. Kampanjens emneknagger er #yrkesfag, #yrkesfagenesår og #mittyrkesfag.



Yrkesfagenes år markeres med en kampanje som skal øke interessen og innsikten om yrkesfag og arbeidsliv. Skjermdump fra www.yrkesfag.no

– Denne kampanjen er åpen for alle som vil være med å bygge omdømme til yrkesfagene, sier sekretariatsleder og kampanjeansvarlig hos WorldSkills Norway, Elisabeth Lange.

De har alliert seg med en rekke ambassadører fra ulike yrkesgrupper som skal bidra til synliggjøring av yrkesfagene. Det er ingen apotekteknikere blant hovedambassadørene, men Lange ønsker også aktiv deltakelse fra denne yrkesgruppen.

– Når apotekteknikere deler historier i sosiale medier med disse emneknaggene, er de med i kampanjen. Det er disse emneknaggene som limer alt sammen til en helhetlig kampanje, sier hun.

Støttes av regjeringen

Oppdraget om å drive kampanjen ble gitt til WorldSkills Norway i oktober 2017, i forbindelse med statsbudsjettet for 2018. Det er bevilget fem millioner til Yrkesfagenes år 2018 og Skole-NM 2018.

«Dyktige og kompetente fagarbeidere er, og blir, helt avgjørende for å sikre et bærekraftig velferdssamfunn», skriver Regjeringen på sin nettside.

Innlegget er skrevet av tidligere kunnskapsminister Torbjørn Røe Isaksen. Han viser i innlegget til at annenhver NHO-bedrift har problemer med å rekruttere nok fagarbeidere. Han påpeker





*Adnaa Al-Araji, ykesfaglerer ved Sofienberg videregående skole i Oslo, er apoteketeknikernes ambassadør gjennom kampanjeåret.
Foto: Kristin Rosmo*



Apotekteknikerelev Fatima Edna har sin praksis ved Apotek 1 Grønland. Hun mener apotekteknikere skal være stolte over yrket. Foto: Kristin Rosmo

også at Norge, ifølge Statistisk sentralbyrå, vil mangle nesten 90 000 fagarbeidere i 2035 hvis dagens utvikling fortsetter.

– Halvparten tar yrkesfag når de begynner på videregående skole. Vi må heie frem ungdommene som går yrkesfag, fordi arbeidslivet trenger flere med yrkesfag-utdanning enn vi utdanner nå, sier Lange i WorldSkills Norway.

Farmasiforbundet deltar

Yrkesgrupper som butikkslaktere, kokker, frisører og matroser har allerede markert seg i kampanjen. Farmasiforbundet ønsker at også apotekteknikere skal engasjere seg. – Yrkesfagenes år er en omdømmekampanje som skal sette positivt søkelys på fag- og yrkesopplæring, og da er det veldig aktuelt for oss å synliggjøre apotekteknikere som yrkesfaggruppe. Vi ønsker at flere skal kjenne til hvilke oppgaver apotekteknikere

gjør, og at flere søker seg til utdanningen. Vi må vise hva apotekbransjen har å by på, og hvordan den utvikler seg med nye og spennende oppgaver for oss apotekteknikere, sier leder i Farmasiforbundet, Irene Hope.

Det er YS som representerer apotekteknikerne i prosjektgruppen. De har blant annet lagt ut filmen «Mitt yrke: Apotektekniker» på kampanjens nettsted, som en informasjonsfilm til rådgivere. Filmen ligger også på Farmasiforbundets og Apotekforeningens nettsider.

– Vi har dessuten alliert oss med apotektekniker og yrkesfaglærer ved Ullern videregående skole, Adraa Al-Araji, som vil være apotekteknikernes ambassadør gjennom kampanjeåret. Vi oppfordrer ellers alle apotekteknikere som har lyst til å bidra til å bruke kampanjens emneknagger i sosiale medier, sier Hope.

Ambassadør for apotekteknikerne

Yrkesfaglærer Adraa Al-Araji er utdannet apotektekniker fra Sofienberg videregående skole i Oslo i 2009. Hun arbeidet deretter i drøyt fem år ved Vitusapotek Jernbanetorget før hun startet på yrkesfaglærerutdanningen. Hun møter Farmasiliv på Apotek 1 Grønland sammen med en av sine elever ved Ullern videregående skole, Fatima Edan.

– Det er flott å være lærer for apotekteknikerelever. Jeg og mine kolleger arbeider hele tiden for at elevene skal bli profesjonelle i faget, og legger stor vekt på kompetanse, sier hun.

Hun mener at apotekteknikere kan mye, og påpeker at apotekteknikerelever dessuten lærer mye om kommunikasjon under utdanningen.

#yrkesfag i sosiale medier:



”Når apotekteknikere deler historier i sosiale medier med disse emneknaggene, er de med i kampanjen.

Elisabeth Lange, kampanjeansvarlig hos WorldSkills Norway

– Det bidrar til trygge kundemøter. Apotekteknikerne er gjerne den første apotekkunden møter inne på apoteket. Kundekommunikasjon er noe vi terper på, både gjennom rollespill ved skoleapoteket og ute i praksis, sier Al-Araji.

Hun mener yrkesgruppen lett havner i skyggen av farmasøytene, selv om de utgjør den største yrkesgruppen i apotek. – Vi arbeider for at yrkesgruppene på apotek skal respektere hverandre, og vi prøver å stimulere yrkesstoltheten til apotekteknikerne, sier Al-Araji.

Hun vil bruke emneknaggene aktivt under Yrkesfagenes år, og oppfordrer både elever og ferdigutdannede apotekteknikere til å være med å synliggjøre yrkesgruppen.

Brenner for kommunikasjon

Apotekteknikerelev Fatima Edan, som har sin praksis ved Apotek 1 Grønland, er en av dem som gjerne hjelper til med å synliggjøre apotekteknikerne som yrkesgruppe.

– Jeg vil definitivt være med på å vise frem hva apotekteknikerne gjør gjennom å bruke kampanjens emneknagger på sosiale media, sier hun.

Edan gikk de to første skoleårene på Hersleb videregående skole i Oslo og var helt sikker på at hun skulle utdanne seg til tannhelsesekretær, inntil hun under andreåret forsto mer om hva det yrket dreide seg om.

– Jeg innså at jeg måtte velge et fag der jeg får utfolde meg mer rent kommunikasjonsmessig. Jeg er veldig glad i å

snakke med mennesker, og ønsket å velge en utdanning hvor jeg kan bruke denne egenskapen for det det er verdt, forklarer hun.

Utgjør en forskjell

Fatima Edan har et inderlig ønske om å hjelpe mennesker ved å dele av sin kunnskap. Hun er glad for at hun til slutt valgte apotekteknikerlinjen.

– Jeg ønsker å bidra til å forebygge sykdommer og til at medisiner brukes riktig. I ytterste konsekvens kan råd fra oss på apoteket bidra til å redde liv, mener hun.

Hun har opplevd mye spennende og utfordrende under praksisen ved Apotek 1 Grønland.

– Det kan oppstå situasjoner som jeg synes er vanskelig å takle. Som for eksempel tristheten jeg kan se i øynene hos enkelte som er svært syke eller som er i en vanskelig livssituasjon, sier Edan.

Samtidig liker hun veldig godt den spenningen det er at kundene er så ulike og har forskjellige behov.

– Her på apoteket oppstår det nye situasjoner hver eneste dag. Jeg skal være rolig og profesjonell, uansett situasjon. Det er en stor glede når jeg opplever at en kunde takker meg for god hjelp. Det gjør veldig godt, og jeg mener med hånden på hjertet at vi apotekteknikere skal være stolte over yrket vårt. Hver dag er apotekteknikere med på å utgjøre en forskjell for folk, sier Edan før hun fortsetter med å rydde på plass kampanjevarer før det store trykket av kunder kommer.

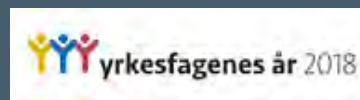
Bli med og løft yrkesfagene

Bruk disse emneknaggene i sosiale medier:

#yrkesfag

#yrkesfagenesår

#mittyrkesfag



Dette er en omdømme-kampanje på nett og sosiale medier.

Kampanjen skal:

- øke innsikten om yrkesfag og arbeidslivet
- øke unges interesse for yrkesfaglige utdanningsvalg og karrierer
- øke antall lærebedrifter og læreplasser

Målgruppene er:

- elever i ungdomstrinnet og videregående skole
- rådgivere, lærere og foresatte
- arbeidsgivere og tillitsvalgte
- allmennheten

Kunnskapsdepartementet står bak omdømmekampanjen og det er bevilget fem millioner kroner til Yrkesfagenes år 2018 og Skole-NM. WorldSkills Norway har ansvaret for å gjennomføre kampanjeåret i samarbeid med partene i arbeidslivet. Kampanjens nettside er www.yrkesfag.no På kampanjenettsiden kan du se en film (21 min) om kampanjen og hvordan du kan delta.

KILDE: yrkesfag.no